

El pasado viernes 22 de mayo nos juntamos con 4 sectores de las Industrias Creativas:

Arquitectura, Diseño de Moda, Diseño de Producto, Diseño Industrial y Publicidad

Estuvimos con:

Borja Izaola (arquitectura)
Leticia Orúe (moda)
Marta Sarabia (diseño gráfico e industrial)
Irati Burgués (arquitectura)
Begoña Mendoza (publicidad)
Youffrey Núñez (publicidad)
Luis Sastre (publicidad)
Edorta Azaola (publicidad)
Txabi Zabala (diseño industrial)
Diego Rey (diseño gráfico y publicidad)
Marina Blázquez (arquitectura)
Iñaki Arrieta (arquitectura)
Eneko Muruzabal (diseño de producto)
Carlos Alonso (diseño de producto)
Brigitte Sauvage (diseño producto)
Santos Chacartegui (moda)
Oscar del Hoyo (moda)
Javier López (moda)
Belem Horas (publicidad)

El objetivo de estos encuentros es que los propios creativos valoren el panorama en el que se mueven y dar su punto de vista sobre su futuro. Durante las 3 horas que duró el café, muchos fueron los comentarios que se hicieron, entre los que destacamos...

“En el sector de arquitectura nos estamos hundiendo. Ahora mismo somos muchos y no hay trabajo para todos. La arquitectura ahora mismo se premia al diseño más barato...”

Irati Burgués

“Lo que se está produciendo es un cambio de escenario. Estos cambios son complicados. Cuando se cambian las normas a todos nos produce una situación de nerviosismo. La adaptación a esa nueva situación tiene que ser lo más rápida posible.” **Luis Sastre**

“A la hora de la financiación hay desconfianza, no hay mala disposición pero falta un lenguaje común. Hay que convencer a los bancos de que podemos endeudarnos.” **Borja Izaola**

“La de ahora es una enseñanza estática. Tú entras con unas ganas que se te van apelmazando y te tienes que limitar a lo que están enseñando. Faltan muchas cosas del día a día.” **Marina Blázquez**

“Hasta ahora tu planteabas algo innovador y no lo entendían... Ya podías hacer la mejor idea del mundo que no se entendía... Lo que tenemos que conseguir es que se innoven nuestras formas de pensar.” **Belem Horas**

Y para finalizar, mostramos algunas de las sugerencias creativas que se propusieron, pensando en cómo se podría elevar el nivel internacional de Bilbao y Bizkaia:

Carlos Alonso y Brigitte Sauvage _ “2014 Bilbao World Design Capital”

Luis Sastre _ “Creatividad vs. Rentabilidad”

Carlos Alonso _ “Definir una estrategia de comunicación, para darle importancia a la industria creativa”

Brigitte Sauvage _ “Colaboración con la universidad / campaña de TV / artículos medios escritos / incrementar y facilitar la relación con el exterior / Cine en Versión Original. Fomentar lo que ya tenemos. Formación especializada, que la gente venga a estudiar diseño a Bilbao. Organizar un Pecha Cucha”

Santos Chacartegui _ “Planes de ayudas adaptados a la industrias creativas”

Borka Izaola _ “Impulso del Centro neutrones”

Irati Burgués _ “Creación de un foro/ plataforma de industrias creativas. Apoyo a los jóvenes arquitectos, diseñadores etc... Respetar la creatividad, para la innovación”

Leticia Orúe: “Acceso a formación continua (para profesionales en activo)”

Txabi Zabala _ “Creación de un Anuario: recopilación de los trabajos hechos por nuestros creativos”

Belem Horas _ “Implicación a las instituciones, que arriesguen, y que presionen a los bancos para que nos apoyen. No hay innovación si no hay ideas”

Marina Blázquez _ “Potenciar el uso de la ría, y un transporte limpio”

Begoña Mendoza _ “Destinar una de las naves industriales de Zorrozaurre a espacios de trabajo para las industrias creativas”