

ENCUENTRO 12 DE JUNIO DE 2009

El viernes 12 de junio, celebramos el tercer encuentro con Profesionales de las Industrias Creativas. Reunimos a profesionales de estos 3 sectores:

Videojuegos, publicaciones editoriales, publicaciones electrónicas y software

Estuvimos con:

Pedro Ugarte (Publicaciones Editoriales)
Elena Villaizán (Publicaciones Editoriales)
María Goti (Publicaciones Electrónicas y Software)
Juanma Galván (Publicaciones Editoriales)
Luis Barquín (Publicaciones Editoriales)
Asier Quesada (Publicaciones Electrónicas y Software)
Iñaki Madariaga (Videojuegos)
Sergio Monge (Publicaciones Electrónicas y Software)
José María Martínez (Videojuegos)
Maren Iturburu (Videojuegos)
Susana Tobarra (Publicaciones Editoriales)
Xabier Aja (Publicaciones Editoriales)
Álvaro Barrios (Publicaciones Electrónicas y Software)
Unai Aizpuru (Publicaciones Editoriales)
Kepa Aulestia (Publicaciones Editoriales)
Iñaki Iriarte (Publicaciones Editoriales)

Por parte de Creativity Zentrum participaron:

Pedro Ruiz Aldasoro
Jone Zubiaga
Paloma Aramburu
Amaia García

Los participantes nos dieron su opinión sobre la situación actual del sector en el que se mueven, y compartieron sus perspectivas de futuro en términos de educación, financiación, etc. Destacamos las siguientes aportaciones:

“Yo creo que lo más importante es generar nuevos clientes, nuevos negocios, y confío especialmente en línea internet.” **Luis Barquín**

“La fuente principal de oportunidades es la propia crisis, porque exige optimizar los recursos para marketing, publicidad,...creo que todas las empresas están mirando ahí.” **Kepa Aulestia**

“Cada vez hay más currículums con más títulos pero con distancia a lo que realmente necesita el mercado de trabajo... En habilidades tienen una carencia absoluta. Por ejemplo el “emprendizaje”, no sólo a nivel de crear empresa, sino de trabajar dentro de la empresa” **Elena Villaizán**

“Donde creo que puede haber una luz al final del túnel es en que las instituciones se están implicando...aunque el mayor enemigo pueda ser el mismo porque igual se lo cargan...Eso podría ser un atractivo.” **Maren Iturburu**

Como punto final, se propusieron algunas sugerencias creativas que se podrían poner en práctica para elevar el nivel internacional de Bilbao y Bizkaia:

Sergio Monge _ “Actividades en inglés, culturales o relacionadas con las industrias. Lo que sea...Porque vas a cualquier capital europea y la oferta de revistas, programas en inglés, es mucho mayor que aquí. Creo que se aprende mucho más inglés fuera de las academias...”

Álvaro Barrios _ “Educar en inglés. Yo puede cerrar un acuerdo en inglés, pero en las industrias creativas esto es muy importante y yo no sé transmitir en inglés...”

Maren Iturburu _ “Aquí tenemos gran potencial y siempre miramos hacia fuera. Aquí hay un montón de Pymes que se relacionan entre sí y no se ha hablado de ello nunca...Ahora mismo acabas de decir que vamos a traer a alguien de fuera para aprender a ser creativos...tenemos que aprender a valorar lo que tenemos dentro.”

Álvaro Barrios _ “Hay una cosa importante: creer en sí mismos. El caso que tuvimos en Fitur, que fue iniciativa privada nuestra, sólo nuestra...cuando empezaron a llegar los medios fue gracioso una persona de Instituciones que dijo que la iniciativa era suya, enseguida se pusieron la medalla. Y en la siguiente feria se les presupuestó la acción por lo mismo que nos habían valorado el impacto mediático de esa primera vez y nos dijeron que a dónde íbamos...Si ni el propio ministro de industria cree en sus propios valores...”

Iñaki Madariaga _ “Evitar que las Instituciones estén en medio, porque actúan siempre como freno...”

Álvaro Barrios _ “Que tenga la misma proyección un emprendedor que uno que sale en la tele...”