

Plataforma para personas Emprendedoras

Edición 2012

BASES

1. El concurso surge de la necesidad de ofrecer un espacio alternativo para la presentación de proyectos profesionales, favorecer la creación de un mercado donde coincidan quienes emprenden, quienes financian, quienes trabajan y quienes venden, y crear nuevas ventanas para el acceso y dinamización de los proyectos.
2. El objetivo es diversificar el tejido empresarial vasco y ofrecer la ayuda y el apoyo necesario para que los proyectos presentados se hagan realidad.
3. El concurso está promovido por la Asociación Creativity Zentrum Bizkaia, con la colaboración de Beaz, Seed Capital Bizkaia y LanEkintza.
4. Se puede presentar al concurso cualquier persona que se comprometa a establecer y desarrollar su proyecto, si resulta premiado, en el Territorio Histórico de Bizkaia.
5. Los proyectos se podrán presentar de forma individual o colectiva (nombrando en todo caso a una única persona representante).
6. La convocatoria está orientada a dos sectores: profesionales con formación terminada y personas en los 2 últimos años de formación.
7. Los proyectos que se presenten estarán relacionados con las industrias creativas: vídeo, cine, música, fotografía, creación audiovisual, artes escénicas, videojuegos, publicaciones electrónicas y en formato software, radio y TV, publicidad, comercio de arte y antigüedades, actividades artesanales, diseño gráfico e industrial, diseño de moda, etc.
8. Los proyectos incluirán cuanta información consideren necesaria las personas participantes. Como requisito mínimo, se deberá presentar la Hoja de Datos y el Guión para Presentación de Proyectos. (toda la documentación está disponible en www.bizkaiacreativa.com).
9. Los lugares de entrega de proyectos son: personalmente en Creativity Zentrum (San Francisco 40. Bilbao) y a través de la web www.bizkaiacreativa.com.
10. El plazo de recepción de proyectos finalizará el día 19 de febrero de 2012.
11. Entre todos los proyectos recibidos en fecha el jurado seleccionará 10 que pasarán a una segunda fase. Para esta selección se valorará la idea de negocio, el espíritu emprendedor, el mejor desarrollo del proyecto orientado al mundo de las empresas de la creatividad, etc. Se atenderá a criterios de:

viabilidad - grado de maduración del proyecto (50%), perfil de la persona emprendedora y motivación (30%), originalidad e innovación (20%).

12. Las personas seleccionadas recibirán una formación específica de nivel internacional, para desarrollar las potencialidades iniciales. Este periodo permitirá dar forma al proyecto, madurando su viabilidad y dotándole de soportes adecuados. Workshop a cargo de DAVID PARRISH, consultor experto en industrias creativas. El taller se desarrollará en castellano e inglés (nivel básico-medio).
13. Los participantes del workshop tendrán la oportunidad de defender sus proyectos ante personas inversoras o Business Angels.
14. Tras una jornada en la que cada uno de los grupos defenderá su proyecto, el jurado nombrará un proyecto ganador. La decisión se basará en los siguientes criterios: fundamentación del proyecto, implicación y presentación. El anuncio del proyecto ganador se hará durante el forum Creativity Meeting Point, y el proyecto ganador tendrá la oportunidad de ser presentado ante el público.
La asistencia a la entrega de premios es de obligado cumplimiento para todos los participantes seleccionados en esta edición.
15. Como premio, el proyecto ganador recibirá asesoría y acompañamiento en todas las fases del proyecto, búsqueda de financiación y ubicación (si fuese necesario), difusión pública del proyecto y otras posibles aportaciones.
16. El jurado estará compuesto por miembros de Beaz, Seed Capital, BilbaoEkintza y Creativity Zentrum. Se comunicará el fallo personalmente a todas las personas participantes. No obstante, la decisión será inapelable.
17. El jurado podrá, razonando su decisión, declarar desierto el premio o seleccionar a más de un proyecto.
18. La presentación al concurso supone la aceptación de estas bases y del veredicto del jurado.
19. Calendario de acciones: *

ACCIONES	FECHAS
Campaña Captación	19/01 - 19/02/2012
Comunicación a Finalistas	21/02/2012
WORKSHOP	27-28-29/02/2012
Presentación ante Business Angels	2/03/2012
Evaluación y defensa	5/03/2012
Proclamación de Premiados	15/03/2012

* Las fechas podrán ser modificadas por la organización.
En tal caso, se avisaría a todas las personas participantes.